

VITERIA FUSANI S.r.l. ha deciso di perseguire una Politica per la Qualità indirizzata allo sviluppo aziendale e alla soddisfazione del cliente e necessaria a dare garanzie sull'affidabilità dell'organizzazione, sulla qualità dei prodotti e servizi forniti.

La Politica costituisce quadro di riferimento per formalizzare gli obiettivi e gli impegni che si vogliono raggiungere. Base concreta di questa scelta sono le seguenti volontà:

- a) legare la nostra immagine a standard qualitativi elevati, con impegno al continuo miglioramento dei processi aziendali, dei prodotti e dei servizi resi;
- b) ottimizzare le risorse interne, al fine di evitare errori, ritardi e inefficienze;
- c) il pieno rispetto della vigente legislazione nazionale ed internazionale applicabile.

PRINCIPI GUIDA DELLA POLITICA DELLA QUALITÀ AZIENDALE

- 1) La Politica della Qualità è diffusa all'interno dell'Organizzazione e la Direzione di Viteria Fusani si impegna a sostenere la politica e a far sì che sia compresa e attuata, a tutti i livelli dell'Organizzazione.
- 2) La Politica della Qualità deve essere considerata un punto di partenza e non un punto d'arrivo e tutto il personale è stimolato al miglioramento continuo, con l'invito a formulare suggerimenti per il miglioramento dei processi
- 3) La Direzione di Viteria Fusani si impegna a fornire adeguate risorse (infrastrutture, macchine e personale) per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti e più in generale il rispetto dei requisiti applicabili.
- 4) La Politica per la Qualità considera il contesto in cui opera Viteria Fusani ed il sistematico riesame dei rischi connessi ai processi aziendali.

LA CERTIFICAZIONE

VITERIA FUSANI S.r.l. crede nella qualità da lungo tempo; dal 1998 l'organizzazione è certificata UNI EN ISO 9001 e dal 2019 IATF 16949:2016.

I requisiti degli standard sopra citati costituiscono riferimenti per il continuo miglioramento dell'Organizzazione e dei prodotti/servizi resi.

OBIETTIVI STRATEGICI:

Resta intenzione dell'azienda, perseguire l'obiettivo di identificare le esigenze e le aspettative del Cliente in modo da poterlo completamente soddisfare, migliorare continuamente l'organizzazione interna e le metodologie seguite al fine di elevare il livello di efficienza produttiva, sensibilizzare il personale operante in azienda verso standard qualitativi elevati. In aggiunta a quanto sopra esposto, l'azienda intende perseguire i seguenti obiettivi strategici:

- 1) Sviluppare ulteriormente lo strumento gestionale (MES) per efficientare i propri processi e/o la propria capacità di controllo;
- 2) Dotarsi di qualifiche sempre più adeguate ai mercati di riferimento (qualifiche per auditor di processo secondo standard Automotive e tecniche di FMEA), costituendo ciò anche la base per la soddisfazione delle richieste della Clientela e la realizzazione di standard qualitativi elevati;
- 3) Individuare le metodologie più idonee per la continuità dei business e individuare nuovi mercati e/o nuovi clienti (agenti, fiere di settore);
- 4) Investire nella ricerca del personale anche per dare continuità all'azienda;
- 5) Monitorare continuamente le condizioni ambientali e la salute e sicurezza sul lavoro per individuare, nel rispetto dei requisiti cogenti applicabili le forme più idonee al rispetto dell'ambiente ed a creare le condizioni per un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

OBIETTIVI DI BREVE PERIODO (FUNZIONALI):

Ogni anno la Direzione della VITERIA FUSANI si pone obiettivi espressi nel documento "Obiettivi e Indicatori dei processi aziendali".

Ogni processo aziendale è caratterizzato da obiettivi e relativi indicatori.

La Direzione di Viteria Fusani richiede un impegno collettivo nell'applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità.

Valle Lomellina, 01 Settembre 2020

La Direzione Generale,
Gianpiero Fusani

